

# Quartalsmitteilung 2018

## Kennzahlen der comdirect Gruppe

		2018 31.3.	2017 31.12.	Veränderung in %
<b>Kunden, Kundenvermögen und wesentliche Produkte</b>				
<b>comdirect Gruppe*</b>				
Kunden	Anzahl	3.391.760	3.337.580	1,6
Depots	Anzahl	2.126.820	2.076.195	2,4
Betreutes Kundenvermögen	in Mio. €	90.754	91.373	-0,7
- davon: Depotvolumen	in Mio. €	67.964	69.118	-1,7
- davon: Einlagenvolumen	in Mio. €	22.790	22.254	2,4
<b>Geschäftssegment Business-to-Customer (B2C)</b>				
Kunden	Anzahl	2.338.285	2.286.182	2,3
Depots	Anzahl	1.251.431	1.202.203	4,1
Girokonten	Anzahl	1.454.306	1.430.877	1,6
Betreutes Kundenvermögen	in Mio. €	59.587	59.019	1,0
- davon: Depotvolumen	in Mio. €	37.173	37.094	0,2
- davon: Einlagenvolumen	in Mio. €	22.414	21.924	2,2
Kreditvolumen	in Mio. €	512	447	14,5
<b>Geschäftssegment Business-to-Business (B2B)</b>				
Kunden	Anzahl	1.053.475	1.051.398	0,2
Depots	Anzahl	875.389	873.992	0,2
Betreutes Kundenvermögen	in Mio. €	31.167	32.354	-3,7
- davon: Depotvolumen	in Mio. €	30.791	32.024	-3,9
- davon: Einlagenvolumen	in Mio. €	375	330	13,6
<b>Orders und Ordervolumen</b>				
		<b>Q1</b>	<b>Q1</b>	
Ausgeführte Orders	Anzahl	10.766.443	6.637.211	62,2
- davon: B2C	Anzahl	5.934.500	3.678.935	61,3
- davon: B2B	Anzahl	4.831.943	2.958.276	63,3
Durchschnittliche Orderhäufigkeit je Depot (B2C)	Anzahl	19,3	14,5	33,1
Ordervolumen je ausgeführte Order (B2C) <sup>1)</sup>	in €	5.229	4.754	10,0
<b>Ergebniskennzahlen</b>				
		<b>Q1</b>	<b>Q1</b>	
Provisionsüberschuss	in Tsd. €	74.029	59.148	25,2
Zinsüberschuss vor Risikovorsorge	in Tsd. €	26.998	24.801	8,9
Verwaltungsaufwendungen	in Tsd. €	74.502	62.707	18,8
Ergebnis vor Steuern	in Tsd. €	29.299	27.427	6,8
Konzernüberschuss	in Tsd. €	21.697	20.372	6,5
Ergebnis je Aktie	in €	0,15	0,14	7,1
Return on Equity vor Steuern (annualisiert) <sup>2)</sup>	in %	18,7	18,6	-
Return on Equity nach Steuern (annualisiert) <sup>3)</sup>	in %	13,8	13,8	-
Cost-Income-Ratio	in %	70,7	69,3	-
<b>Bilanzkennzahlen</b>				
		<b>31.3.</b>	<b>31.12.</b>	
Bilanzsumme	in Mio. €	23.602	23.033	2,5
Eigenkapital	in Mio. €	645	639	0,9
Eigenkapitalquote <sup>4)</sup>	in %	2,7	2,7	-
<b>Aufsichtsrechtliche Kennzahlen nach CRR/CRD IV<sup>5)</sup></b>				
		<b>31.3.</b>	<b>31.12.</b>	
Risikoaktiva <sup>6)</sup>	in Mio. €	1.021	994	2,7
Anrechnungsbetrag für operationelle und andere Risiken	in Mio. €	11	12	-8,3
Kernkapital	in Mio. €	461	470	-1,9
Eigenmittel für Solvabilitätszwecke	in Mio. €	461	470	-1,9
Eigenmittelquote <sup>7)</sup>	in %	39,9	40,9	-
<b>Mitarbeiterkennzahlen</b>				
		<b>31.3.</b>	<b>31.12.</b>	
Mitarbeiter	Anzahl	1.460	1.443	1,2
Mitarbeiter auf Vollzeitbasis	Anzahl	1.317,3	1.295,4	1,7

\*) B2C: comdirect bank AG inklusive ehemaliger onvista Gruppe; B2B: ebase GmbH; Beiträge der ehemaligen onvista Gruppe ab Closing (3. April 2017)

1) exklusive CFD-Trades

2) Ergebnis vor Steuern/durchschnittliches Eigenkapital (exklusive Neubewertungsrücklage) in der Berichtsperiode

3) Ergebnis nach Steuern/durchschnittliches Eigenkapital (exklusive Neubewertungsrücklage) in der Berichtsperiode

4) Eigenkapital (exklusive Neubewertungsrücklage)/Bilanzsumme

5) Diese Kennziffern wurden auf Grundlage interner Berechnungen ermittelt; die Veröffentlichung erfolgt freiwillig ohne Meldung an die Aufsichtsbehörde auf Basis nationaler und europäischer Umsetzungsregeln. Die Werte basieren auf einem aufsichtsrechtlichen Konsolidierungskreis, der ausschließlich für Vergleichszwecke gebildet wurde.

6) Risikogewichtete Positionswerte unter Berücksichtigung von Art. 113 Abs. 6 CRR (Nullgewichtung von Intragruppenforderungen)

7) Eigenmittel für Solvabilitätszwecke/(Risikoaktiva + 12,5 x Anrechnungsbeträge für operationelle und andere Risiken)

2	Brief an die Aktionäre
3	Quartalsentwicklung der comdirect Gruppe
3	Vorbemerkung
3	Leitung und Kontrolle
3	Geschäftsverlauf
4	Geschäfts- und Ertragslage
7	Strategieumsetzung und Produktentwicklung
8	Ausblick
8	Wesentliche Ereignisse nach dem 31. März 2018
9	Verkürzter Konzernzwischenabschluss
9	Gewinn- und Verlustrechnung
9	Gesamtergebnisrechnung
10	Bilanz
10	Anhang
13	Finanzkalender 2018
13	Kontakte

## Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, liebe Freunde von comdirect,



der Alltag unserer Kunden findet mehr und mehr digital statt. comdirect bietet bereits jetzt eines der führenden Angebote auf dem Smartphone für die „Generation Mobile“. Mit der Einführung der neuen comdirect App inklusive innovativer Chat-Überweisung haben wir im ersten Quartal 2018 einen weiteren Meilenstein erreicht. Als smarterer Finanzbegleiter wollen wir unseren Kunden 2018 weitere intelligente Lösungen liefern und unser Versprechen weiter umsetzen, ihnen damit das Leben ein Stück weit freier, leichter und einfacher zu machen.

Im ersten Quartal 2018 war unser Neukundenwachstum mit rund 54 Tsd. besonders stark. Im Vergleich dazu sind wir im ersten Quartal 2017 noch um rund 17 Tsd. Neukunden gewachsen. Das starke Wachstum spiegelte sich auch in den Nettomittelzuflüssen von 2,5 Mrd. Euro wider. Dabei freut uns, dass 80% davon aus Depotzuflüssen resultierten. Auch die Trades haben Anfang 2018 einen neuen Rekordwert in Höhe von 5,9 Mio. erreicht.

Und was noch wichtiger ist: Wir wachsen profitabel. Mit einem Ergebnis vor Steuern in Höhe von 29,3 Mio. Euro haben wir das Quartalsergebnis 2017 um 1,9 Mio. übertraffen. Der Return on Equity (RoE) vor Steuern lag mit rund 19% auf dem Niveau des Vorjahreszeitraums. Dazu haben vor allem die hohen Tradezahlen und ein damit verbundener starker Provisionsüberschuss in Höhe von 74 Mio. Euro beigetragen. Das zeigt uns einmal mehr, dass sich unsere Strategie zunehmend auszahlt.

Auch in diesem Jahr steht die Umsetzung regulatorischer Großprojekte – wie beispielsweise der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) oder der EU-Zahlungsdiensterichtlinie (PSD II) im Fokus. Für die gesamte Branche ist damit ein sehr hoher Aufwand verbunden. comdirect sieht dabei aber auch Chancen, die es zu ergreifen gilt. Denn unter Berücksichtigung der zusätzlichen regulatorischen Neuansforderungen entwickeln wir unsere Produkte und Services stetig für und mit unseren Kunden weiter.

Insgesamt haben deutsche Sparer 7,16 Mrd. Euro im ersten Quartal 2018 durch schlecht verzinste Geldeinlagen verloren – wie unser „comdirect Realzins-Radar“ belegt. Wir wollen auch in diesem Jahr Menschen in Deutschland von der digitalen Geldanlage überzeugen und Vermögensverluste vermeiden. Jeder einzelne muss die eigenen Finanzen und Altersvorsorge selbst in die Hand nehmen. Um insbesondere Frauen für die digitale Geldanlage zu begeistern, haben Kolleginnen von comdirect die Initiative finanz-heldinnen ins Leben gerufen. Die Plattform finanz-heldinnen.de bietet alles, was man für den ersten Schritt zur finanziellen Unabhängigkeit braucht.

Seit Mai 2017 können comdirect Kunden ihr Geld mit cominvest, unserer digitalen Vermögensverwaltung, anlegen und so zum Beispiel für die Zukunft vorsorgen. Das Wachstum des betreuten Kundenvermögens bei cominvest zeigt uns, dass wir auch hier auf dem richtigen Weg sind. Nach rund zehn Monaten betreuen wir mittlerweile über 300 Mio. Euro Kundenvermögen.

Unsere Innovations-Expertise bringen wir seit kurzem auch im Volleyball-Sport ein. comdirect ist Innovationspartner des Deutschen Volleyball-Verbands (DVV) und will gemeinsam mit Sportlern und dem DVV den Sport digital weiterentwickeln. Auftakt war das Pokalfinale im März, bei dem technische Innovationen wie der Videobeweis oder Geschwindigkeitsmessungen erstmalig vor 11.000 Zuschauern in der Halle und noch mehr vor den TV-Geräten eingesetzt wurden. Wir freuen uns auf viele spannende Matches.

Herzliche Grüße – und bleiben Sie mit comdirect am Ball

Ihr Arno Walter

# Quartalsentwicklung der comdirect Gruppe

## Vorbemerkung

Die Quartalsmitteilung der comdirect Gruppe zum 31. März 2018 wurde entsprechend der Börsenordnung der Frankfurter Wertpapierbörse (FWB) aufgestellt. Die angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden sind im Vergleich zum 31. Dezember 2017 grundsätzlich unverändert. Die erstmalige Anwendung neuer Standards, insbesondere IFRS 9 „Finanzinstrumente“, hatte keine grundlegenden Auswirkungen auf die Ertrags-, Finanz- und Vermögenslage der comdirect Gruppe.

## Leitung und Kontrolle

Matthias Hach ist seit dem 30. Januar 2018 neuer Marketing- und Vertriebsvorstand (CMO) der comdirect bank AG. Vom 1. Januar 2018 an hatte er seine Aufgaben als designierter CMO bereits in Funktion eines Generalbevollmächtigten wahrgenommen.

Hach verantwortet die Bereiche Marketing, User Interface, die Marktbereiche Banking und Brokerage sowie den Geschäftsbereich onvista bank Markt und die onvista media GmbH. Darüber hinaus ist er Mitglied im Aufsichtsrat der onvista AG und der ebase GmbH. Zudem hat er den Vorsitz des Aufsichtsrats der onvista media GmbH übernommen.

Frauke Hegemann ist seit dem 1. April 2018 bis zum Wirksamwerden ihrer Vorstandsbestellung als Generalbevollmächtigte der comdirect bank AG tätig. Neben den Bereichen Kundenmanagement und Personal verantwortet sie Recht, Datenschutz & Organisation, Informationssicherheit & Outsourcing-Steuerung sowie die Baufinanzierung und Vorsorge. Die vormalige Bereichsleiterin und Head of Private Investors & Family Offices der Commerzbank AG folgt auf Martina Palte, die ihr Vorstandsmandat zum Ablauf des 31. März 2018 niedergelegt und comdirect auf eigenen Wunsch verlassen hat.

## Geschäftsverlauf

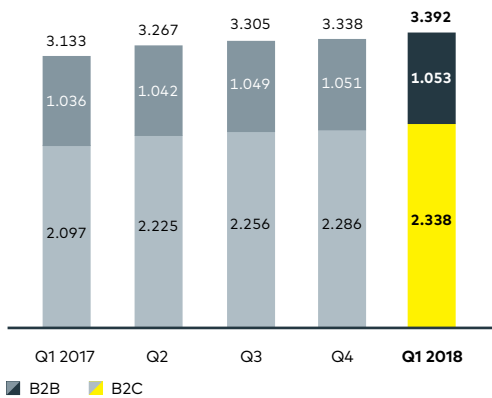
comdirect ist mit einem starken ersten Quartal in das Geschäftsjahr 2018 gestartet. Das Kundenzuwachstum konnte in diesem Zeitraum nochmals beschleunigt werden. Die Kundenzahl nahm – vor allem getrieben durch das hohe Wachstum im Geschäftssegment B2C – im Vergleich zum Jahresende 2017 um rund 54 Tsd. zu. Starke Nettomittelzuflüsse in Höhe von 2,5 Mrd. Euro konnten die Kurswertverluste größtenteils kompensieren. Das betreute Kundenvermögen lag infolgedessen stabil bei rund 91 Mrd. Euro. Mit 2,0 Mrd. Euro entfiel der Großteil der Nettomittelzuflüsse auf die Wertpapierdepots. Das Ergebnis vor Steuern kletterte um 6,8% auf 29,3 Mio. Euro, was neben dem angestiegenen Zinsergebnis insbesondere aus dem starken Anstieg des Provisionsüberschusses resultierte. Der RoE vor Steuern belief sich auf 18,7%.

Gut auf Kurs blieb comdirect auch bei der Umsetzung der Wachstumsstrategie. Mit dem Launch der neuen comdirect App, der Fortsetzung der Trading-Offensive und einem ungebrochenen Zuspruch zur digitalen Vermögensverwaltung cominvest wurden weitere Meilensteine bei der Strategieumsetzung erreicht. comdirect stärkt damit ihre Positionierung als smarte Finanzzentrale und als erste Adresse für das Sparen, Anlegen und Handeln mit Wertpapieren.

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen haben sich entlang der im Prognosebericht 2017 dargestellten Erwartungen weitgehend stabil für die Bereiche Banking und Brokerage entwickelt. Die

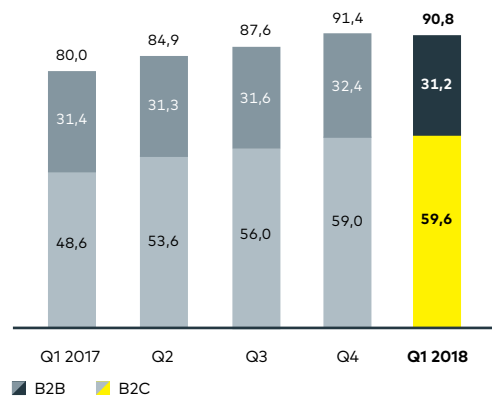
### Kunden der comdirect Gruppe

(in Tsd.)



### Betreutes Kundenvermögen der comdirect Gruppe

(in Mrd. Euro)



Erwartungen einer Zinswende in Europa sowie der starke Euro setzten den DAX zeitweilig unter Druck. An den Rentenmärkten setzte nach einem kurzfristigen Renditeanstieg in den ersten Wochen des Jahres eine Seitwärtsbewegung ein. Die Umsetzung regulatorischer Anforderungen war im ersten Quartal erneut mit hohen Aufwendungen verbunden. Dies gilt – nach der Einführung von MiFID II (Markets in Financial Instruments Directive II) zum Jahresbeginn – insbesondere für die EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO), die zum 25. Mai 2018 in Kraft treten wird.

## Geschäfts- und Ertragslage

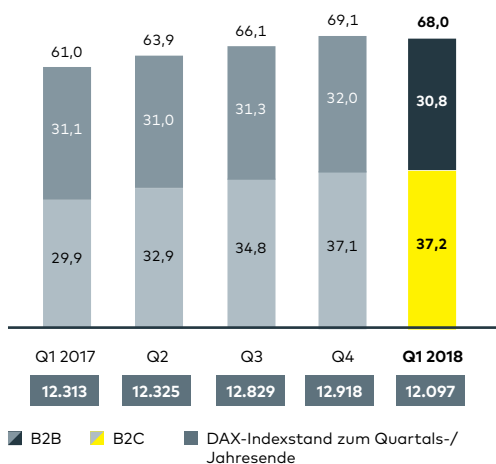
### comdirect Gruppe

#### Wachstum

comdirect konnte im Berichtsquartal an das Kundenwachstum des Geschäftsjahres 2017 anknüpfen und dies sogar noch weiter beschleunigen. Im Geschäftssegment B2C nahm die Kundenzahl um mehr als 52 Tsd. (+2,3%) zu, womit die Dynamik des Vorquartals übertroffen wurde. Das Geschäftssegment B2B verzeichnete eine stabile Kundenentwicklung. Zum 31. März 2018 nutzten 3.392 Tsd. Kunden (Jahresende 2017: 3.338 Tsd.) den smarten Finanzbegleiter comdirect einschließlich des Digital Financial Service Partners ebase.

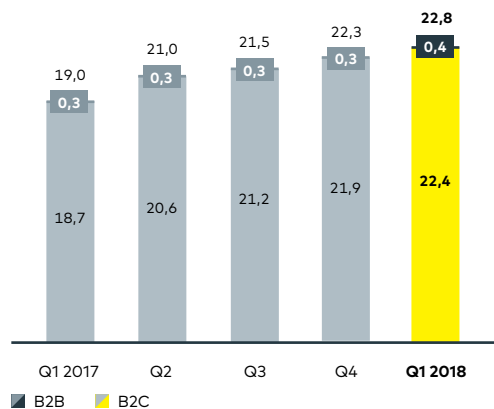
#### Depotvolumen

(in Mrd. Euro)



#### Einlagenvolumen

(in Mrd. Euro)



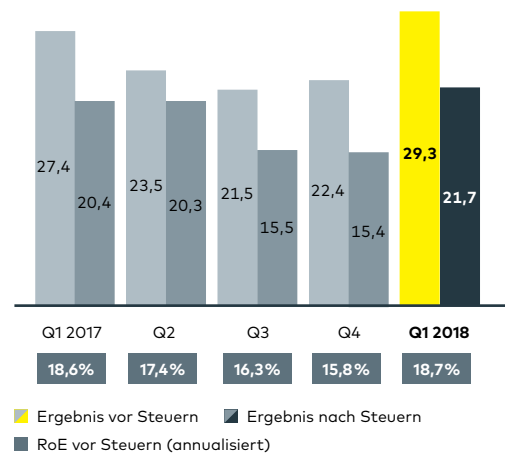
Das betreute Kundenvermögen nahm geringfügig um 0,7% auf 90,8 Mrd. Euro ab (Ende 2017: 91,4 Mrd. Euro). Grund hierfür waren negative Kurswerteffekte (-3,1 Mrd. Euro), die jedoch zum Großteil durch Nettomittelzuflüsse auf die Wertpapierdepots in Höhe von 2,0 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,3 Mrd. Euro) ausgeglichen wurden. Das Einlagenvolumen erhöhte sich leicht auf 22,8 Mrd. Euro (Ende 2017: 22,3 Mrd. Euro). Das Volumen im Kreditgeschäft (B2C) kletterte erstmals um rund 65 Mio. auf über 500 Mio. Euro.

**Ergebnisentwicklung**

Das Ergebnis vor Steuern übertraf mit 29,3 Mio. Euro den hohen Vorjahreswert (27,4 Mio. Euro) um 6,8%. Der RoE vor Steuern erhöhte sich auf annualisierter Basis auf 18,7% (Vorjahr 18,6%). Aus dem Periodenüberschuss von 21,7 Mio. Euro (Vorjahr 20,4 Mio. Euro) errechnet sich ein Ergebnis je Aktie von 0,15 Euro nach 0,14 Euro im Vergleichsquarter 2017. Das Gesamtergebnis der comdirect Gruppe, einschließlich der erfolgsneutral erfassten Veränderung der Neubewertungsrücklage, lag bei 18,8 Mio. Euro (Vorjahr 13,4 Mio. Euro).

**Ergebnis vor und nach Steuern**

(in Mio. Euro)



**Ertragsentwicklung**

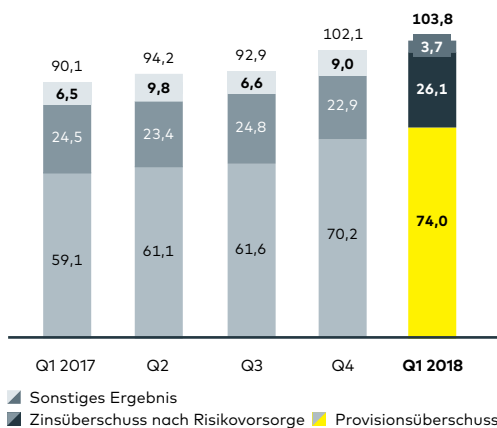
Die Erträge erhöhten sich gegenüber dem ersten Quartal des Vorjahres um deutliche 15,2% auf 103,8 Mio. Euro.

Der Zinsüberschuss nach Risikovorsorge nahm von 24,5 Mio. Euro im Vorjahresquartal auf nunmehr 26,1 Mio. Euro zu. Dabei wirkte sich in erster Linie eine moderate Anpassung der Anlagestrategie sowie das Wachstum im Einlagen- und Kreditbereich aus. Auch die Bodenbildung beim Geldmarktzins und bei den Anleihenrenditen trug zur Erholung des Zinsüberschusses bei. Der Risikovorsorgeaufwand belief sich auf 0,9 Mio. Euro (Vorjahr: 0,3 Mio. Euro).

Der Provisionsüberschuss konnte auf 74,0 Mio. Euro (Vorjahr 59,1 Mio. Euro) gesteigert werden und erreichte damit den besten Quartalswert seit Bestehen von comdirect. Grund hierfür waren die wachsende Kundenbasis und die erhöhte Volatilität an den Märkten, welche zu einem deutlichen Anstieg der Tradezahlen führten. Im Vergleich zum Vorjahresquartal ist zu berücksichtigen, dass die ehemalige onvista Gruppe noch nicht einbezogen war. Daneben erhöhten sich die Provisionen aus dem Zahlungsverkehr und Baufinanzierungsvermittlungen.

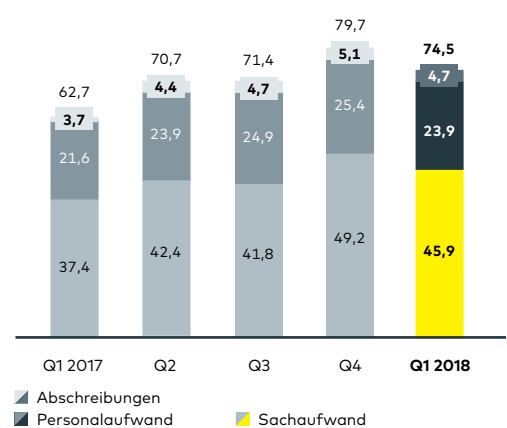
**Erträge**

(in Mio. Euro)



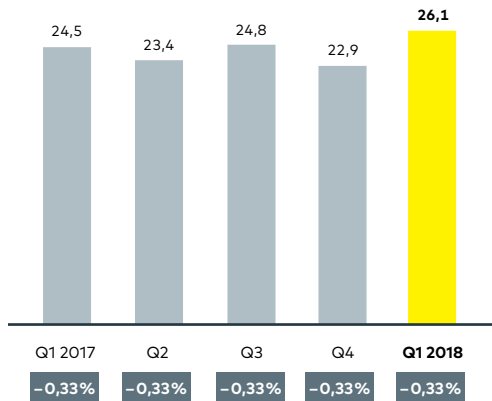
**Verwaltungsaufwendungen**

(in Mio. Euro)



### Zinsüberschuss nach Risikovorsorge

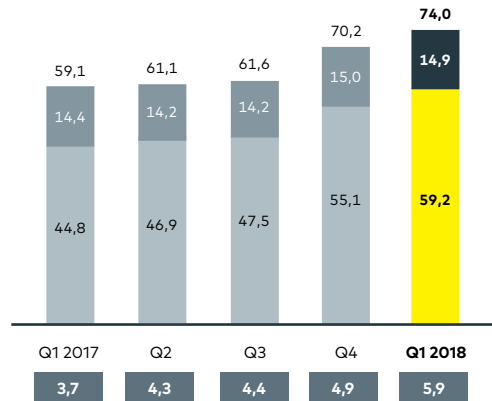
(in Mio. Euro)



■ Durchschnitt 3M-EURIBOR

### Provisionsüberschuss

(in Mio. Euro)



■ B2B ■ B2C ■ Ausgeführte Orders B2C (Mio.)

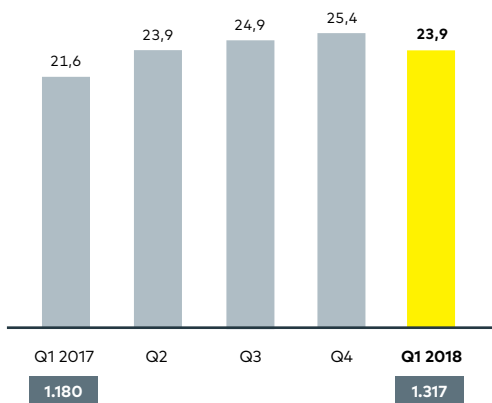
Das sonstige Ergebnis belief sich auf 3,7 Mio. Euro (Vorjahr: 6,5 Mio. Euro). Der Rückgang ist auf das geringere Ergebnis aus Finanzanlagen zurückzuführen.

### Aufwandsentwicklung

Die Verwaltungsaufwendungen nahmen im Vergleich zum Vorjahr (62,7 Mio. Euro) deutlich auf 74,5 Mio. Euro zu. Grundsätzlich wirkten sich die Personal- und Sachaufwendungen der im Vorjahr noch nicht einbezogenen ehemaligen onvista Gruppe aus. Der Personalaufwand erhöhte sich von 21,6 Mio. Euro auf 23,9 Mio. Euro. Der Sachaufwand lag bei 45,9 Mio. Euro (Vorjahr 37,4 Mio. Euro). Dies resultierte zum Großteil aus gestiegenen Aufwendungen für den Geschäftsbetrieb in Höhe von 11,6 Mio. Euro und erhöhten regulatorischen Kosten – insbesondere aus dem Anstieg der Pflichtbeiträge in Höhe von 1,8 Mio. Euro, im Wesentlichen aus Beiträgen zu Einlagensicherungssystemen. Der Anstieg der Abschreibungen auf 4,7 Mio. Euro (Vorjahr 3,7 Mio. Euro) basierte ebenfalls auf der Einbeziehung der ehemaligen onvista Gruppe und Investitionen in immaterielle Anlagewerte in den Vorjahren.

### Personalaufwand

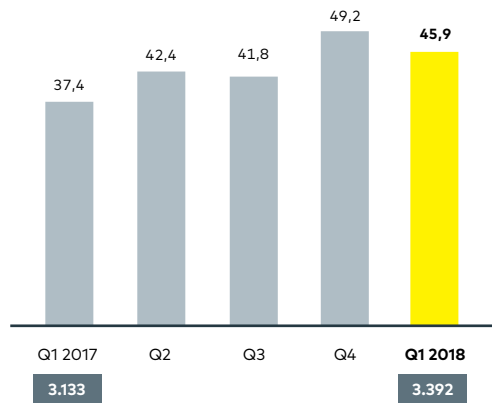
(in Mio. Euro)



■ Anzahl Vollzeitkräfte

### Sachaufwand

(in Mio. Euro)



■ Anzahl Kunden (Tsd.)



**Geschäftssegment B2C**

Die Zahl der ausgeführten Orders stieg im Vorjahresvergleich um 61,3% auf 5,9 Mio. Das starke Plus beruhte zum einen auf der größeren Kundenbasis, auch durch die Einbeziehung von onvista, und zum anderen auf einer erhöhten Marktvolatilität. Die Zahl der Wertpapierdepots erhöhte sich gegenüber Ende 2017 um rund 49 Tsd. auf 1,25 Mio. Die Nettomittelzuflüsse auf die Depots summierten sich auf 2,0 Mrd. Euro (Vorjahr 0,7 Mrd. Euro). Das Segmentergebnis vor Steuern lag mit 25,9 Mio. Euro über dem Vergleichswert 2017 (24,0 Mio. Euro). Der annualisierte RoE vor Steuern betrug 16,9% (Vorjahr 16,6%).

**Geschäftssegment B2B**

Im Geschäft mit institutionellen Partnern nahm das betreute Kundenvermögen kurswertbedingt um 1,2 Mrd. Euro auf 31,2 Mrd. Euro ab. Das Segmentergebnis vor Steuern erhöhte sich um 0,3% auf 3,4 Mio. Euro. Der annualisierte RoE vor Steuern nahm auf 32,7% ab (Vorjahr 36,0%).

## Strategieumsetzung und Produktentwicklung

comdirect verfolgt unverändert das Ziel, den Bankkunden in Deutschland den tagtäglichen Umgang mit ihren Finanzen und den Zugang zu attraktiven Wertpapieranlagen so einfach wie möglich zu machen. Auch im Berichtsquartal wurden die Produktentwicklungen beider Geschäftssegmente darauf ausgerichtet.

**Geschäftssegment B2C****Banking**

Zum Jahresanfang wurde die neue comdirect App eingeführt – inklusive der innovativen Chat-Überweisung. Nutzer können Überweisungen nun so einfach und schnell wie eine Textnachricht schreiben. Die vertraute Standardüberweisung steht aber, ebenso wie die detaillierte Kontostandsanzeige, nach wie vor zur Verfügung. Darüberhinausgehende attraktive Features wie die Weiterentwicklung der Chat-Überweisung zur sprachgesteuerten „Voice-Überweisung“ sollen im Jahresverlauf folgen. Das Ziel bleibt es, das mobile Angebot von comdirect anhand des Kundenverhaltens und der Kundenbedürfnisse stetig für die Generation Mobile weiterzuentwickeln.

**Brokerage**

Im Brokerage wurde die Trading-Offensive erfolgreich fortgesetzt. Unter anderem wurde zur Vereinfachung des persönlichen Depotmanagements der comdirect Depotmanager im April um ein Risikoanalysetool erweitert.

Für die weiter optimierte digitale Vermögensverwaltung cominvest konnten zum Jahresstart zahlreiche neue Kunden gewonnen werden. Durch den deutlichen Anstieg der Depotöffnungen erhöhte sich das betreute Kundenvermögen bei cominvest auf mehr als 300 Mio. Euro.

Darüberhinaus hat comdirect das Informations- und Edukationsangebot für den Bereich der Wertpapieranlage deutlich ausgeweitet. Die neue comdirect Akademie soll es Menschen einfacher machen, über die Geldanlage mit Wertpapieren dazuzulernen. Speziell für die Zielgruppe Frauen hat comdirect überdies die Initiative finanz-heldinnen ins Leben gerufen. Dessen Ziel ist es, Frauen auf ihrem Weg in die finanzielle Unabhängigkeit zu begleiten. Mit Hilfe von Finanzinformationen für jede Lebenslage, Netzwerkveranstaltungen und weiteren Informationsangeboten schafft die von comdirect-Mitarbeiterinnen gegründete Initiative ein Umfeld für Frauen, welches inspiriert, informiert und aufklärt.

Das Finanzportal onvista.de wurde im ersten Quartal 2018 im Rahmen der HBS Medien- und Markenstudie erneut zur wichtigsten Informationsquelle im Internet gewählt. Bei sieben von zehn befragten Berufsgruppen lag onvista.de auf dem ersten Platz im Bereich Mediennutzung im Internet. Auch die mobile App schnitt hervorragend ab.

### **Geschäftssegment B2B**

ebase startete im Januar die Initiative „Deutschland spart VL“, die darauf abzielt, dass die VL-Berechtigten in Deutschland ihre jährlichen Ansprüche auf vermögenswirksame Leistungen (VL) besser nutzen. Um die Anlage von vermögenswirksamen Leistungen in Investmentfonds und ETFs zu vereinfachen, steht allen VL-Berechtigten erstmalig in Deutschland ein vollständig mobil abschließbares Angebot zur Verfügung. Mit diesem Angebot treibt ebase die Digitalisierung konsequent voran und möchte zudem einen Beitrag zur Verbesserung der Aktienkultur in Deutschland liefern.

## **Ausblick**

Mit Blick auf die Geschäfts- und Ertragsentwicklung und die zentralen Steuerungskennzahlen hält comdirect nach den ersten drei Monaten 2018 an den im Prognosebericht 2017 aufgestellten Erwartungen fest. Erwartet wird unverändert ein Ergebnis vor Steuern, das in der Größenordnung des Jahres 2017 liegen dürfte. Gleiches gilt für den RoE vor Steuern. Zum Ergebnis der comdirect Gruppe wird das Geschäftssegment B2C einen annähernd gleich hohen Beitrag wie im Berichtsjahr 2017 beisteuern, der RoE vor Steuern wird sich daher ebenfalls in der Größenordnung des Berichtsjahres 2017 bewegen. Auch für das Geschäftssegment B2B wird ein Ergebnis vor Steuern sowie ein RoE vor Steuern auf dem gleichen Niveau wie 2017 erwartet.

An den Erwartungen an die Entwicklung der weiteren zentralen finanziellen und nichtfinanziellen Steuerungskennzahlen des Prognoseberichts 2017 hält comdirect nach der positiven Entwicklung in den ersten drei Monaten 2018 ebenfalls fest.

Die Risiko- und Chancenlage der comdirect Gruppe hat sich gegenüber der Darstellung im Geschäftsbericht 2017 nicht wesentlich verändert. Der Risikobericht findet sich im Geschäftsbericht auf den Seiten 40 bis 54, und die Note (51) zur Risikoberichterstattung von Finanzinstrumenten auf den Seiten 119 bis 123. Der Chancenbericht befindet sich auf den Seiten 55 und 56.

Die comdirect Gruppe verfügt über ausreichend Risikopuffer, um selbst langanhaltende Phasen der Marktschwäche sicher zu überstehen. Aus heutiger Sicht sind keine realistischen Risiken erkennbar, die den Fortbestand der comdirect Gruppe gefährden könnten.

## **Wesentliche Ereignisse nach dem 31. März 2018**

Wesentliche Ereignisse und Entwicklungen von besonderer Bedeutung sind nach dem Stichtag 31. März 2018 nicht eingetreten.

# Verkürzter Konzernzwischenabschluss

## Gewinn- und Verlustrechnung

### Gewinn- und Verlustrechnung der comdirect Gruppe nach IFRS

Tsd. €	1.1. bis 31.3.	
	2018	2017
Zinserträge	31.002	28.948
Zinsaufwendungen	4.004	4.147
<b>Zinsüberschuss vor Risikovorsorge</b>	<b>26.998</b>	<b>24.801</b>
Risikovorsorge im Kreditgeschäft	-943	-288
<b>Zinsüberschuss nach Risikovorsorge</b>	<b>26.055</b>	<b>24.513</b>
Provisionserträge	128.083	105.044
Provisionsaufwendungen	54.054	45.896
<b>Provisionsüberschuss</b>	<b>74.029</b>	<b>59.148</b>
Handelsergebnis und Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen	-16	-231
Ergebnis aus dem Abgang von finanziellen Vermögenswerten zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet	-572	0
Ergebnis aus Finanzanlagen	39	5.112
<b>Verwaltungsaufwendungen</b>	<b>74.502</b>	<b>62.707</b>
Sonstiges betriebliches Ergebnis	4.266	1.592
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>29.299</b>	<b>27.427</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	7.602	7.055
<b>Konzernüberschuss</b>	<b>21.697</b>	<b>20.372</b>

## Gesamtergebnisrechnung

### Gesamtergebnisrechnung der comdirect Gruppe nach IFRS

Tsd. €	1.1. bis 31.3.	
	2018	2017
<b>Konzernüberschuss</b>	<b>21.697</b>	<b>20.372</b>
Nicht in die Gewinn- und Verlustrechnung umbuchbare Posten		
- Erfolgsneutrale Veränderung der versicherungsmathematischen Gewinne/Verluste	-472	-178
- Sonstiges Periodenergebnis aus Eigenkapitalinstrumenten	-1.525	-
In die Gewinn- und Verlustrechnung umbuchbare Posten		
- Veränderung der Neubewertungsrücklage nach Steuern		
Erfolgsneutrale Wertänderung	-692	-1.889
Umbuchung in die Gewinn- und Verlustrechnung	-210	-4.916
<b>Sonstiges Periodenergebnis</b>	<b>-2.899</b>	<b>-6.983</b>
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>18.798</b>	<b>13.389</b>

Konzernüberschuss und Gesamtergebnis der Berichtsperiode sind vollständig den Aktionären der comdirect bank AG zuzurechnen.

## Bilanz

### Bilanz der comdirect Gruppe nach IFRS

Tsd. €		
<b>Aktiva</b>	<b>zum 31.3.2018</b>	<b>zum 31.12.2017</b>
Barreserve	2.401.806	2.362.901
Forderungen an Kreditinstitute	17.907.226	17.306.695
Forderungen an Kunden	550.218	495.214
Finanzanlagen	2.624.859	2.770.145
Immaterielle Anlagewerte	50.487	50.098
Sachanlagen	19.521	18.596
Tatsächliche Ertragsteueransprüche	6.463	4.352
Latente Ertragsteueransprüche	8.271	0
Sonstige Aktiva	32.801	24.533
<b>Summe der Aktiva</b>	<b>23.601.652</b>	<b>23.032.534</b>
<b>Passiva</b>	<b>zum 31.3.2018</b>	<b>zum 31.12.2017</b>
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	6.436	9.288
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	22.813.976	22.274.039
Rückstellungen	40.075	33.501
Tatsächliche Ertragsteuerverpflichtungen	9.787	234
Latente Ertragsteuerverpflichtungen	0	74
Sonstige Passiva	86.728	76.514
<b>Eigenkapital</b>	<b>644.650</b>	<b>638.884</b>
– Gezeichnetes Kapital	141.221	141.221
– Kapitalrücklage	223.296	223.296
– Gewinnrücklagen	180.895	182.078
– Neubewertungsrücklage	5.997	20.745
– Konzernüberschuss 2017	71.544	71.544
– Konzernüberschuss 2018	21.697	0
<b>Summe der Passiva</b>	<b>23.601.652</b>	<b>23.032.534</b>

## Anhang

### Verwaltungsaufwendungen

Tsd. €	1.1. bis 31.3.	
	2018	2017
Personalaufwand	23.910	21.586
Sachaufwand	45.865	37.449
– Vertrieb	5.971	4.894
– Externe Dienstleistungen	12.329	11.380
– Geschäftsbetrieb	11.635	8.773
– IT-Aufwendungen	9.169	7.949
– Pflichtbeiträge	6.135	4.348
– Sonstiges	626	105
Abschreibungen auf Betriebs- und Geschäftsausstattung und immaterielle Anlagewerte	4.727	3.672
<b>Gesamt</b>	<b>74.502</b>	<b>62.707</b>

**Segmentberichterstattung nach Geschäftssegmenten**

Tsd. €	1.1. bis 31.3.2018			comdirect Gruppe gesamt
	B2C	B2B	Konsolidierung	
Zinserträge	30.942	92	-32	31.002
Zinsaufwendungen	3.737	299	-32	4.004
Zinsüberschuss vor Risikovorsorge	27.205	-207	0	26.998
Risikovorsorge im Kreditgeschäft	-943	0	0	-943
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	26.262	-207	0	26.055
Provisionserträge	70.532	57.639	-88	128.083
Provisionsaufwendungen	11.285	42.787	-18	54.054
Provisionsüberschuss	59.247	14.852	-70	74.029
Handelsergebnis und Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen	-16	0	0	-16
Ergebnis aus dem Abgang von finanziellen Vermögenswerten zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet	-572	0	0	-572
Ergebnis aus Finanzanlagen	39	0	0	39
Verwaltungsaufwendungen	63.032	11.540	-70	74.502
Sonstiges betriebliches Ergebnis	3.972	294	0	4.266
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>25.900</b>	<b>3.399</b>	<b>0</b>	<b>29.299</b>
Segmentinvestitionen	4.705	1.133		5.838
Segmentabschreibungen	3.542	1.185		4.727
Cost-Income-Ratio	69,7%	77,2%		70,7%
Segmenterträge	107.812	58.332		
- davon externe Erträge	107.794	58.229		
- davon intersegmentäre Erträge	18	103		
Segmentaufwendungen	81.912	54.933		

**Segmentberichterstattung nach Geschäftssegmenten**

Tsd. €	1.1. bis 31.3.2017			comdirect Gruppe gesamt
	B2C	B2B	Konsolidierung	
Zinserträge	28.957	78	-87	28.948
Zinsaufwendungen	3.998	236	-87	4.147
Zinsüberschuss vor Risikovorsorge	24.959	-158	0	24.801
Risikovorsorge im Kreditgeschäft	-288	0	0	-288
Zinsüberschuss nach Risikovorsorge	24.671	-158	0	24.513
Provisionserträge	50.093	55.102	-151	105.044
Provisionsaufwendungen	5.336	40.660	-100	45.896
Provisionsüberschuss	44.757	14.442	-51	59.148
Handelsergebnis und Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen	-231	0	0	-231
Ergebnis aus dem Abgang von finanziellen Vermögenswerten zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet	0	0	0	0
Ergebnis aus Finanzanlagen	4.642	470	0	5.112
Verwaltungsaufwendungen	51.285	11.473	-51	62.707
Sonstiges betriebliches Ergebnis	1.483	109	0	1.592
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>24.037</b>	<b>3.390</b>	<b>0</b>	<b>27.427</b>
Segmentinvestitionen	1.862	1.302		3.164
Segmentabschreibungen	2.423	1.249		3.672
Cost-Income-Ratio	67,8%	77,2%		69,3%
Segmenterträge	86.284	55.972		
- davon externe Erträge	86.183	55.834		
- davon intersegmentäre Erträge	101	138		
Segmentaufwendungen	62.247	52.582		

**Gewinn- und Verlustrechnung der comdirect Gruppe nach IFRS im Quartalsvergleich**

Tsd. €	2017				2018
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Zinserträge	28.948	27.866	27.566	27.457	31.002
Zinsaufwendungen	4.147	4.849	4.552	4.125	4.004
<b>Zinsüberschuss vor Risikovorsorge</b>	<b>24.801</b>	<b>23.017</b>	<b>23.014</b>	<b>23.332</b>	<b>26.998</b>
Risikovorsorge im Kreditgeschäft	-288	376	1.755	-383	-943
<b>Zinsüberschuss nach Risikovorsorge</b>	<b>24.513</b>	<b>23.393</b>	<b>24.769</b>	<b>22.949</b>	<b>26.055</b>
Provisionserträge	105.044	112.909	112.417	122.256	128.083
Provisionsaufwendungen	45.896	51.859	50.838	52.105	54.054
<b>Provisionsüberschuss</b>	<b>59.148</b>	<b>61.050</b>	<b>61.579</b>	<b>70.151</b>	<b>74.029</b>
Handelsergebnis und Ergebnis aus Sicherungszusammenhängen	-231	-297	-99	-65	-16
Ergebnis aus dem Abgang von finanziellen Vermögenswerten zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet	0	0	0	0	-572
Ergebnis aus Finanzanlagen	5.112	6.568	3.835	6.418	39
<b>Verwaltungsaufwendungen</b>	<b>62.707</b>	<b>70.743</b>	<b>71.392</b>	<b>79.685</b>	<b>74.502</b>
Personalaufwand	21.586	23.900	24.906	25.449	23.910
Sachaufwand	37.449	42.418	41.807	49.166	45.865
- Vertrieb	4.894	10.703	5.096	8.194	5.971
- Externe Dienstleistungen	11.380	11.722	12.416	12.253	12.329
- Geschäftsbetrieb	8.773	8.900	9.925	13.485	11.635
- IT-Aufwendungen	7.949	7.129	8.704	8.090	9.169
- Pflichtbeiträge	4.348	3.608	4.983	6.657	6.135
- Sonstiges	105	356	683	487	626
Abschreibungen auf Betriebs- und Geschäftsausstattung und immaterielle Anlagewerte	3.672	4.425	4.679	5.070	4.727
Sonstiges betriebliches Ergebnis	1.592	3.514	2.849	2.640	4.266
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>27.427</b>	<b>23.485</b>	<b>21.541</b>	<b>22.408</b>	<b>29.299</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	7.055	3.145	6.065	7.052	7.602
<b>Konzernüberschuss</b>	<b>20.372</b>	<b>20.340</b>	<b>15.476</b>	<b>15.356</b>	<b>21.697</b>

**Gesamtergebnisrechnung des comdirect Konzerns nach IFRS im Quartalsvergleich**

Tsd. €	2017				2018
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>Konzernüberschuss</b>	<b>20.372</b>	<b>20.340</b>	<b>15.476</b>	<b>15.356</b>	<b>21.697</b>
Nicht in die Gewinn- und Verlustrechnung umbuchbare Posten					
- Erfolgsneutrale Veränderung der versicherungsmathematischen Gewinne/Verluste	-178	1.580	-347	48	-472
- Sonstiges Periodenergebnis aus Eigenkapitalinstrumenten	-	-	-	-	-1.525
In die Gewinn- und Verlustrechnung umbuchbare Posten					
- Veränderung der Neubewertungsrücklage nach Steuern					
Erfolgsneutrale Wertänderung	-1.889	-4.178	1.607	-1.003	-692
Umbuchung in die Gewinn- und Verlustrechnung	-4.916	-6.406	-3.110	-6.725	-210
<b>Sonstiges Periodenergebnis</b>	<b>-6.983</b>	<b>-9.004</b>	<b>-1.850</b>	<b>-7.680</b>	<b>-2.899</b>
<b>Gesamtergebnis</b>	<b>13.389</b>	<b>11.336</b>	<b>13.626</b>	<b>7.676</b>	<b>18.798</b>

## Finanzkalender 2018

<b>30. Januar</b>	Bilanzpresse-/Analystenkonferenz in Frankfurt am Main
<b>26. März</b>	Geschäftsbericht 2017
<b>25. April</b>	Quartalsmitteilung
<b>4. Mai</b>	Hauptversammlung in Hamburg
<b>1. August</b>	Halbjahresbericht
<b>30. Oktober</b>	Neunmonatsmitteilung

## Kontakte

### Investor Relations

Anke Overkamp  
Telefon + 49 (0) 41 06 - 704 19 66  
E-Mail [investorrelations@comdirect.de](mailto:investorrelations@comdirect.de)

Benedikt von Davier  
Telefon + 49 (0) 41 06 - 704 19 80  
E-Mail [investorrelations@comdirect.de](mailto:investorrelations@comdirect.de)

Lea Wischmann  
Telefon + 49 (0) 41 06 - 704 13 83  
E-Mail [investorrelations@comdirect.de](mailto:investorrelations@comdirect.de)

### comdirect bank AG

Pascalkehre 15  
D-25451 Quickborn  
[www.comdirect.de](http://www.comdirect.de)

### Fotografie

Marion Losse, Hamburg

### Presse

Annette Siragusano  
Telefon + 49 (0) 41 06 - 704 19 60  
E-Mail [presse@comdirect.de](mailto:presse@comdirect.de)

Ullrike Hamer  
Telefon + 49 (0) 41 06 - 704 15 45  
E-Mail [presse@comdirect.de](mailto:presse@comdirect.de)

Unsere Geschäfts- und Zwischenberichte sowie Zwischenmitteilungen befinden sich in deutscher und englischer Sprache zum Download auf unserer Website [www.comdirect.de/ir/publikationen](http://www.comdirect.de/ir/publikationen).

Unsere veröffentlichten Pressemitteilungen finden Sie in deutscher und englischer Sprache zum Download auf unserer Website [www.comdirect.de/pr](http://www.comdirect.de/pr).

comdirect bank AG  
Pascalkehre 15  
D-25451 Quickborn  
[www.comdirect.de](http://www.comdirect.de)